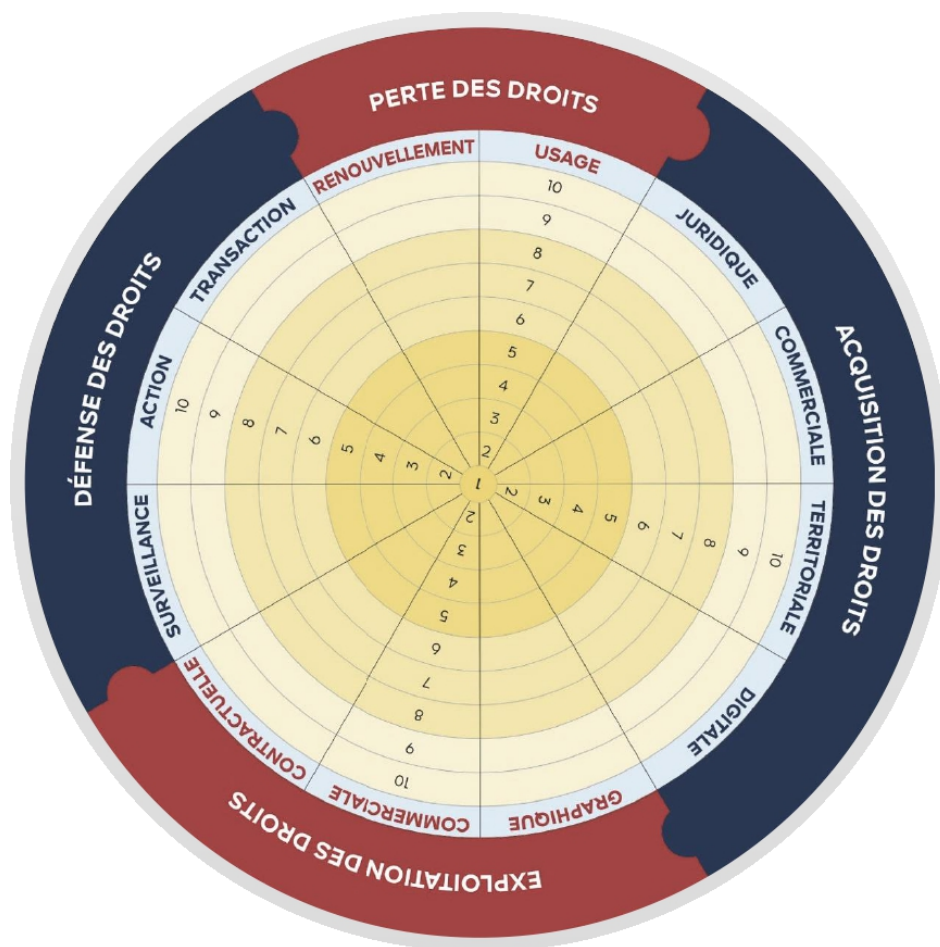


LA ROUE DE LA MARQUE™

Canevas d'auto-évaluation de la situation juridique de votre marque

Chaque secteur de la roue correspond à un élément clé de la marque. Renseignée, elle donne une vision globale et dynamique de vos droits, et fait apparaître les failles potentielles comme les axes de progression.



COMMENT LA REMPLIR

- 1 Notez chaque axe de 1 à 10** — 1 au centre, 10 à l'extérieur : où en est votre marque, aujourd'hui, sur ce point précis.
- 2 Reliez les douze points** — Le tracé obtenu est votre situation à un instant donné, pas une note globale.
- 3 Lisez les creux** — Les secteurs les plus courts sont vos axes d'amélioration, et ils se hiérarchisent.
- 4 Fixez deux ou trois priorités** — Structurez les actions à mettre en œuvre, puis refaites l'exercice plus tard pour mesurer.

LES QUATRE FAMILLES, DOUZE AXES

ACQUISITION DES DROITS

Juridique · Commerciale · Territoriale · Digitale

EXPLOITATION DES DROITS

Graphique · Commerciale · Contractuelle

DÉFENSE DES DROITS

Surveillance · Action

PERTE DES DROITS

Transaction · Renouvellement · Usage

Philippe Rodhain · IP SPHERE

Conseil en Propriété Industrielle — Mandataire européen

philippe.rodhain@ipsphere.fr · www.ipsphere.fr