# Marque A : où est-elle protégée, pour quoi, et jusqu'à quand ?

État du portefeuille en octobre 2026 · une marque principale (« Marque A ») et deux déclinaisons déposées en Chine (« Marque B », « Marque C »)

**72** territoires visés, dont les 27 États de l'Union européenne et les 17 États de l'OAPI

**63** territoires où la marque A est enregistrée

**9** procédures encore en cours, dont 1 opposition

**5** continents : Europe, Afrique, Amériques, Asie, Océanie

**2029** première échéance structurante (voir page 2)

## COUVERTURE TERRITORIALE, ZONE PAR ZONE

### EUROPE

- **Union européenne · 27 États** — marque de l'UE, et marque française
- **Royaume-Uni** — international
- **Suisse** — international
- **Jersey** — international
- **Norvège** — international

### AFRIQUE

- **OAPI · 17 États** — international
- **Algérie**
- **Maroc**
- **Tunisie**
- **Égypte**
- **Kenya**
- **Madagascar**
- **Ouganda** — national
- **Ghana**
- **Nigeria** — national
- **Éthiopie** — national

### AMÉRIQUES

- **États-Unis**
- **Mexique**
- **Honduras** — national
- **Équateur** — national
- **Pérou** — national
- **Canada**
- **Brésil**

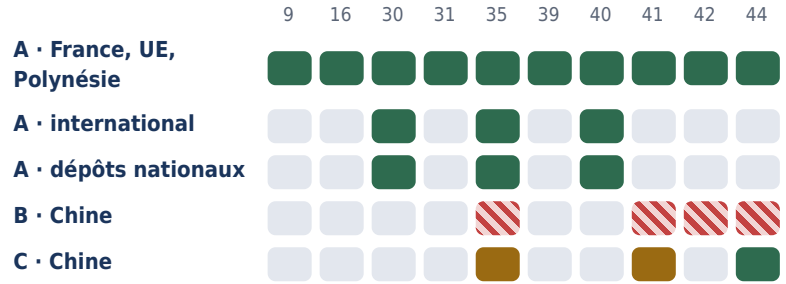
### ASIE · OCÉANIE

- **Japon**
- **Viêt Nam**
- **Singapour**
- **Philippines**
- **Malaisie**
- **Polynésie française** — extension du titre français
- **Chine** — désignation internationale en opposition · + marques B et C

Enregistrée · En cours d'examen ou de publication · Opposition en cours

Sans mention : désignation de l'enregistrement international

## COHÉRENCE : CLASSES COUVERTES




Classification de Nice. L'enregistrement international et les dépôts nationaux couvrent les classes 30, 35 et 40 ; dans certains pays, l'office a enregistré une ligne par classe.



Exemple anonymisé · ne constitue pas un avis juridique

## LES TITRES, FAMILLE PAR FAMILLE

| TITRE | DÉPÔT | CLASSES | ÉTAT | RENOUVELLEMENT |
|---|---|---|---|---|
| **A · marque française** | 2024 | 10 classes | Enregistrée, étendue à la Polynésie française | 2034 |
| **A · marque de l'Union européenne** | 2024 | 10 classes | Enregistrée | 2034 |
| **A · enregistrement international** | 2024 | 30, 35, 40 | 22 désignations : 15 enregistrées, 6 en cours, 1 opposition | 2034 |
| **A · dépôts nationaux** | 2024 | 30, 35, 40 | Équateur, Honduras, Ouganda, Pérou : enregistrés · Nigeria, Éthiopie : en cours | 2031 à 2035 |
| **B · Chine** | 2025 | 35, 41, 42, 44 | 4 demandes, refus en cours | – |
| **C · Chine** | 2025 | 35, 41, 44 | Classe 44 enregistrée · 35 et 41 publiées | 2035 (classe 44) |

## REPÈRES DANS LE TEMPS

**2029**
Fin de la période de cinq ans pendant laquelle l'enregistrement international dépend de sa marque d'origine

**2031**
Premiers renouvellements : Éthiopie, Nigeria, Ouganda

**2034**
Renouvellement des trois titres principaux, de l'Équateur et du Pérou

**2035**
Honduras et marque C en Chine

## OBSERVATIONS

**1 · Une protection à deux vitesses.** En Europe, la marque A couvre dix classes ; partout ailleurs, trois (30, 35 et 40). Les activités des classes 9, 16, 31, 39, 41, 42 et 44 ne sont protégées qu'en France, dans l'Union européenne et en Polynésie française. En Chine, une partie d'entre elles est visée par d'autres signes (B et C).

**2 · Trois dossiers demandent un suivi actif.** L'opposition formée en Chine contre la désignation internationale ; le refus en cours sur les quatre demandes de la marque B en Chine ; huit territoires encore en examen ou en publication (Brésil, Canada, Ghana, Jersey, Malaisie, Nigeria, Norvège, Éthiopie).

**RECOMMANDATION FICTIVE · À TITRE D'ILLUSTRATION**

La Chine concentre deux procédures : l'opposition contre la désignation de la marque A et le refus sur la marque B. Si la Chine fait partie des marchés prioritaires, la réponse à l'opposition relève des protections **vitales** de la Pyramide de la Marque™ : elle passe avant toute nouvelle extension.

Si la marque B n'a pas d'usage prévu en Chine à court terme, l'abandon des demandes refusées peut être arbitré au profit de la marque C, déjà en partie enregistrée.

Un échéancier unique 2029-2035 permet de budgéter les renouvellements au lieu de les découvrir un par un.

Extrait établi à partir d'un portefeuille réel, anonymisé et adapté : le nom des marques, les logos, les numéros, les dates précises et le titulaire ont été retirés, et plusieurs pays ont été modifiés. La recommandation est fictive : elle ne repose sur aucun échange avec le titulaire. Une cartographie est établie à une date donnée, à partir de sources identifiées. Elle ne constitue ni une surveillance continue, ni une appréciation exhaustive de la validité et de l'opposabilité des droits.